

Г Е Р Б
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
«РОМАНОВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ»
ВСЕВОЛОЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.07.2019
пос. Романовка

№ 319

О порядке организации
розничных рынков и ярмарок
на территории МО «Романовское сельское поселение»

Во исполнение Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Постановления Правительства Ленинградской области от 29.05.2007 N 120 «Об организации розничных рынков и ярмарок на территории Ленинградской области» в целях обеспечения населения товарами агропромышленного комплекса и товарами народного потребления, с учетом изменений и дополнений, в соответствии с пп.10 ч.ст.14 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", с последующими изменениями и дополнениями, Градостроительным кодексом Российской Федерации от 29.12.2004 №190-ФЗ, с учетом требований ФЗ-135 от 26.07.2006 года « О защите конкуренции», в соответствии с Приказом Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области № 4 от 12.03.2019 года «О порядке разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Ленинградской области», Уставом муниципального образования «Романовское сельское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение «О порядке организации деятельности розничных рынков и ярмарок на территории МО «Романовское сельское поселение» (приложение № 1).
2. Определить места размещения регулярных и разовых ярмарок в соответствии со схемой, разработанной и принятой комиссией по «вопросам утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов (НТО) на территории Романовского сельского поселения», утвержденной Постановлением главы администрации № от июля 2019.
3. Проведение конкурентной процедуры по отбору организатора ярмарки в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной

системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» поручить МКУ «Служба Заказчика»;

4. Считать утратившим силу постановление администрации МО «Романовское сельское поселение» №101 от 14.03.2018 года

5. Опубликовать настоящее постановление в газете «Романовский вестник» и разместить на официальном сайте муниципального образования в сети Интернет по адресу: www.romanovka.ru.;

6. Постановление вступает в силу после официального опубликования.

7. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Горбунова Александра Николаевича.

Глава администрации

С.В.Беляков

Положение о порядке организации розничных рынков и ярмарок на территории МО «Романовское сельское поселение»

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со [статьей 11](#) Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в целях организации обеспечения населения товарами агропромышленного комплекса и товарами народного потребления.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке:

ярмарка - форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

организатор ярмарки - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель;

участники ярмарки (продавцы) - юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством);

торговое место - место на ярмарке, отведенное организатором ярмарки продавцу;

режим работы ярмарки - часы работы ярмарки, определенные организатором ярмарки;

план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней (далее - План мероприятий) - перечень мероприятий по подготовке и проведению ярмарки, утвержденный **организатором** ярмарки.

1.3. По типу ярмарки подразделяются на специализированные и универсальные:

специализированные ярмарки - ярмарки, на которых осуществляется продажа товаров, определяемых специализацией ярмарки, в том числе сельскохозяйственные (продовольственные), рыбные, садовые, ярмарки по продаже народных ремесел и художественных промыслов, иные тематические ярмарки;

универсальные ярмарки - ярмарки, на которых осуществляется реализация широкого круга товаров разных товарных групп.

1.4. В зависимости от периодичности проведения ярмарки подразделяются на регулярные и разовые:

регулярная ярмарка - ярмарка, проводимая с определенной периодичностью на определенной ярмарочной площадке (ярмарки выходного дня, еженедельные и прочие);

разовая ярмарка - ярмарка, не имеющая установленной регулярности проведения (праздничные, сезонные и тематические ярмарки, если они не носят регулярный характер).

2. Порядок организации ярмарок

2.1. При организации ярмарки **организаторы** ярмарки и участники ярмарки (продавцы) должны соблюдать [законодательство](#) Российской Федерации о защите прав потребителей, [законодательство](#) Российской Федерации в области обеспечения санитарно-

эпидемиологического благополучия населения, обеспечения пожарной безопасности, законодательство Российской Федерации в области охраны окружающей среды и другие требования, установленные федеральными законами.

2.2. Администрация МО «Романовское сельское поселение» (далее - администрация) определяет земельные участки, устанавливает общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению ярмарок.

2.3. Организатор ярмарки:

1) разрабатывает и утверждает План мероприятий, который содержит:

наименование организатора ярмарки;

порядок организации ярмарки;

порядок и условия предоставления торговых мест на ярмарке;

информацию о месте проведения ярмарки;

информацию о типе ярмарки;

информацию о дате и режиме работы ярмарки (времени проведения);

перечень реализуемых товаров на ярмарке;

схему размещения торговых мест;

источники финансирования ярмарки;

2) **после согласования заявления на организацию ярмарки** в соответствии с пунктом 2.10 настоящего Порядка публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информацию о Плане мероприятий;

3) осуществляет сбор заявок участников ярмарки (продавцов) на участие в ярмарке.

Участие в ярмарке осуществляется на основании заявки участника ярмарки (продавца), представляемой организатору ярмарки;

4) в соответствии с поступившими заявками корректирует схему размещения торговых мест на ярмарке с учетом подключения к источникам водо- и энергоснабжения.

Схема размещения предусматривает:

торговые зоны для реализации различных групп товаров (продовольственные товары, непродовольственные товары, сельскохозяйственная продукция, живая птица, рыба), в том числе с автотранспортных средств, зоны выполнения работ, оказания услуг для участников ярмарки;

5) обеспечивает организацию продаж товаров (выполнение работ, услуг) на ярмарке:

размещает участников ярмарки (продавцов) в соответствии с Планом мероприятий;

обеспечивает соблюдение режима работы ярмарки;

принимает плату за предоставление торгового места на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), **с обязательной выдачей документа, подтверждающего факт оплаты;**

решает вопросы оказания участникам ярмарки (продавцам) услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги, предусмотренные в порядке организации ярмарки).

2.4. Торговые места на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

2.5. Торговые места на муниципальных ярмарках распределяются между участниками ярмарки (продавцами) на основании заявок, направляемых **организатору** ярмарки. Все поступающие заявки должны быть удовлетворены.

2.6. Размещение торговых мест на ярмарке, их оснащенность торгово-технологическим оборудованием должны:

отвечать установленным санитарным нормам (в том числе наличие на территории ярмарки туалетов), противопожарным, экологическим нормам и иным правилам и требованиям, установленным действующим законодательством;

обеспечивать доступность для инвалидов и других маломобильных групп населения, необходимые условия для организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, в том числе с автотранспортных средств, свободный проход и доступ к торговым местам на ярмарке.

- 2.7. **Организатор** ярмарки может по отдельному договору предоставлять участнику ярмарки (продавцу) стандартный лоток и иное торговое оборудование.
- 2.8. Размер платы за предоставление оборудованных торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), определяется организатором ярмарки с учетом компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров на ней. При взимании платы за торговое место **организатор** ярмарки выдает участнику ярмарки (продавцу) кассовый чек или квитанцию об оплате. Оплата может производиться по безналичному расчету с предъявлением организатору ярмарки платежного поручения с отметкой банка об оплате.
- 2.9. В соответствии с действующим [антимонопольным законодательством](#) Российской Федерации **организатор** ярмарки не вправе создавать неравные условия для продавцов при распределении торговых мест на ярмарке.
- 2.10. Недопустимо необоснованно отказывать Заявителям в организации ярмарок в предложенных местах или предлагать взамен заведомо непривлекательные для осуществления торговли (непроходные) места.
- 2.11. Недопустимо ограничивать размещение объектов ярмарочной торговли вблизи сетевых и иных стационарных магазинов.
- 2.12. Участнику ярмарки (продавцу) не может быть отказано в размещении собственного мобильного торгового объекта - автомагазина (автолавки, автоцистерны), лотка и иного торгового оборудования на свободном месте.
- 2.13. Предъявление излишних требований к организаторам и участникам ярмарок (продавцам), не предусмотренных действующим законодательством, не допускается.
- 2.14. При наличии прав на земельный участок (собственность, аренда) и соответствующей категории и разрешенного использования земельного участка (не исключающих осуществление торговли) организаторы ярмарок с согласия правообладателя земельного участка организуют ярмарки в соответствии с настоящим Порядком.

3. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

3.1. В целях организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) на территории МО «Романовское сельское поселение» организаторы ярмарки обеспечивают:

- размещение при входе на территорию ярмарки информационных стендов в месте организации ярмарки с указанием наименования организатора ярмарки, места его нахождения, контактных телефонов, режима работы ярмарки и сведений о количестве торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, телефонов контролирующих и надзорных органов;
- информирование участников ярмарки (продавцов) о правилах торговли и размере платы за предоставление оборудованных торговых мест, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы, предоставление средств измерений и другие услуги);
- осуществление продажи товаров, соответствующих типу ярмарки;
- организацию стоянки для автотранспортных средств, обособленной от торговых мест, при наличии технической возможности;
- инженерно-техническое обеспечение ярмарки (при необходимости);
- доступность места организации ярмарки и объектов, размещенных на ней, для инвалидов и других маломобильных групп населения;
- организацию охраны и поддержание общественного порядка на ярмарке;
- надлежащее санитарно-гигиеническое состояние торговых мест;
- оснащение мест организации ярмарки контейнерами для сбора мусора и туалетами;
- вывоз мусора в период проведения ярмарки и после завершения работы ярмарки;
- освобождение территории ярмарки от размещенных объектов и оборудования после завершения работы ярмарки;
- организацию продажи товаров на ярмарке на оборудованных торговых местах;

-установку соответствующих средств измерений для проверки покупателем правильности цены, меры и веса приобретенного товара;

-соблюдение участниками ярмарки (продавцами) установленного режима работы ярмарки.

3.2. При осуществлении продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках участники ярмарки (продавцы) обязаны соблюдать требования и ограничения, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, ветеринарии, пожарной безопасности, защиты прав потребителей, другие предусмотренные законодательством Российской Федерации требования и ограничения, в том числе:

-осуществлять расчеты с покупателями за товары, работы и услуги с применением контрольно-кассовой техники в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

-иметь в наличии на торговых местах документы, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям (сертификат соответствия или декларация о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке), в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, лицензии в случаях реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), подлежащих лицензированию; товарно-сопроводительные документы на реализуемую продукцию; гражданам, ведущим крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, - документ, подтверждающий ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством;

-иметь и содержать в исправном состоянии средства измерения, своевременно и в установленном порядке проводить их метрологическую поверку;

-доводить до сведения покупателей достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров;

-обеспечить наличие ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника;

-обеспечить размещение на каждом торговом месте вывески с указанием наименования участника ярмарки (юридического лица, индивидуального предпринимателя), места его нахождения (адреса), контактного телефона.

3.3. При организации ярмарок всех типов не допускается продажа следующих товаров:

-алкогольной продукции;

-табачных изделий;

-консервированных продуктов, кулинарных изделий из мяса и рыбы, кондитерских изделий, приготовленных в домашних условиях;

-мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства;

-мяса, мясных и других продуктов убоя (промысла) животных, молока, молочных продуктов, яиц, рыбы, меда натурального и иной продукции животного и растительного происхождения непромышленного изготовления без заключений о соответствии указанной продукции требованиям ветеринарных правил и норм, выданных после проведения ветеринарно-санитарной экспертизы;

-животных;

-товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации;

-экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных;

-изделий из пушно-мехового сырья и дубленой овчины, шкурок зверей;

-лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения;

-изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;

-нерасфасованной и неупакованной гастрономической и молочной продукции, хлеба и хлебобулочных изделий, кондитерских изделий, за исключением реализации указанной продовольственной продукции ее производителями с использованием механических транспортных средств, специализированных или специально оборудованных для розничной торговли;

-пищевых продуктов без промышленной упаковки, за исключением продукции пчеловодства, растениеводства, сельского и лесного хозяйства.

4. Контроль за организацией ярмарок и продажей товаров на них

Контроль за соблюдением правил продажи отдельных видов товаров, прав потребителей, требований действующего законодательства, регламентирующего торговую деятельность, осуществляется контролирующими и надзорными органами в соответствии с действующим законодательством.

В Администрацию МО «Романовское сельское поселение»
От ф.и.о. полные данные, ИНН организатора ярмарки

Заявление/информационное письмо
об организации ярмарки на территории Ленинградской области
(для включения в справочную общедоступную систему
ярмарочных площадок Ленинградской области)

В соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от
29 мая 2007 года N 120 "Об организации розничных рынков и ярмарок на
территории Ленинградской области"

(полное наименование организатора ярмарки)

направляет сведения об организации ярмарки на территории МО «Романовское сельское
поселение» Всеволожского района Ленинградской области (далее - ярмарка):

1	Организатор ярмарки: полное наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя фамилия, имя, отчество руководителя юридического лица/индивидуального предпринимателя юридический и фактический адрес телефон; факс; e-mail ИНН/ОГРН
2	Тип ярмарки (универсальная, специализированная)
3	Место организации ярмарки (адрес/площадь, кв. м, собственник з/у)
4	Время (период) проведения ярмарки
5	Режим работы ярмарки
6	Количество торговых мест на ярмарке в соответствии со схемой размещения торговых мест
7	Ассортимент реализуемых товаров на ярмарке
8	Размер платы за предоставление торговых мест/оборудования
9	Возможность подключения к электросетям
10	Возможность осуществления торговли с автомашин
11	Место размещения информации о плане мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней (наименование средства массовой информации, номер и дата его издания; адрес сайта организатора ярмарки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (при наличии))

(должность руководителя (подпись) (Ф.И.О. руководителя)

индивидуального предпринимателя)

Место печати

" _ " _____ 20__ года

